

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении в 2020 году Конкурса на лучшее освещение
антиэкстремистской тематики в СМИ Республики Татарстан

1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучшее освещение антиэкстремистской тематики в СМИ Республики Татарстан (далее – Конкурс) проводится в соответствии с подпрограммой «Профилактика терроризма и экстремизма в Республике Татарстан на 2017-2022 годы» государственной программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Республике Татарстан на 2014-2022 годы».

1.2. Учредителем/организатором Конкурса является Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (далее – Агентство).

1.3. Информация о проведении конкурса размещается на официальном сайте Агентства (<http://tatmedia.tatarstan.ru>) в разделах «Новости» и «Конкурсы и проекты».

1.4. Победителям конкурса вручаются дипломы и денежные призы.

1.5. В случае, если на Конкурс будет подана одна заявка и/или не будет подано ни одной заявки, Конкурс будет признан несостоявшимся.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – привлечение внимания средств массовой информации Республики Татарстан к вопросам угрозы обществу терроризма и экстремизма, а также к освещению межэтнических и межконфессиональных отношений в Республике Татарстан.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- стимулирование средств массовой информации к освещению темы развития и взаимодействия культур, народов и религий, положительных примеров межкультурного и межрелигиозного диалога и сотрудничества;
- повышение уровня журналистских материалов по антиэкстремистской теме и противодействию идеологии терроризма;
- содействие в формировании в обществе культуры межэтнического и межконфессионального мира и согласия.

3. Номинации Конкурса

3.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «Лучшая публикация в СМИ по антиэкстремистской тематике» (1, 2, 3 место);

2. «Лучший телесюжет (телепередача) и радиосюжет (радиопередача) по антиэкстремистской тематике» (1, 2, 3 место);

3. «Лучший медиапроект для молодежной аудитории по антиэкстремистской тематике» (1, 2 место);

4. Спецноминация: «Лучший материал в СМИ по профилактике вовлечения молодежи в деструктивные сообщества через сеть Интернет» (1, 2, 3 место).

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе принимают участие отдельные авторы, творческие коллективы и группы.

4.2. Заявители Конкурса – коллективы журналистов (редакции СМИ, зарегистрированные в установленном законодательством порядке), отдельные авторы, творческие коллективы и группы, подавшие пакет документов в соответствии с п. 5.2 Положения о Конкурсе.

4.3. Участники Конкурса – коллективы журналистов (редакции СМИ, зарегистрированные в установленном законодательством порядке), отдельные авторы, творческие коллективы и группы, конкурсные работы которых допущены к участию в Конкурсе.

4.4. Для участия в Конкурсе Заявители должны подготовить и подать пакет документов в порядке и согласно условиям, изложенным в разделе 5 настоящего Положения.

4.5. Работа, представленная на конкурс, может быть выполнена одним, двумя или более лицами;

4.6. Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут участники, представившие работы.

4.7. Заявитель может подать в одной номинации Конкурса только одну заявку.

4.8. Заявитель Конкурса может участвовать в нескольких номинациях при условии, что на каждую номинацию им отдельно формируется пакет документов, согласно п.5.2. Положения о Конкурсе. Одна и та же конкурсная работа может быть подана на разные номинации Конкурса.

5. Условия проведения Конкурса

5.1. В соответствии с номинациями Конкурса Заявители представляют конкурсные работы, вышедшие в СМИ с 1 августа 2019 года по 20 ноября 2020 года.

5.2. Агентством принимается на Конкурс следующий пакет документов:

- Анкета-заявка на участие (Приложение 1);
- Конкурсные работы (цикл работ, состоящий из не менее 3 работ):
 - телевизионные материалы (программы, специальные репортажи, циклы телесюжетов) в формате MP4 на CD или DVD диске / флешкарте памяти. К конкурсным работам прикладывается эфирная справка с указанием названия конкурсной работы, авторов и даты выхода в эфир, заверенная подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии);
 - публикации в печатных СМИ (серии публикаций, специальные выпуски) в виде оригинала либо в виде ксерокопии/отсканированного варианта, заверенные подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии);

- публикации в Интернет-изданиях должны быть представлены в распечатанном виде с указанием адресной ссылки, заверенные подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии);

- радиоработы (программы, специальные репортажи, циклы радиосюжетов) на CD или DVD дисках (флешкарте памяти) в формате MP3. К конкурсным работам прикладывается эфирная справка с указанием названия конкурсной работы, авторов и даты выхода в эфир, заверенная подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии);

- Учредительные документы (допустимо представление документов в отсканированном варианте в формате PDF-файл):

- 1) для редакций СМИ, зарегистрированных в качестве юридических лиц, следующие документы:

- свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе (идентификационный номер налогоплательщика) (копия);

- приказ о назначении руководителя юридического лица на должность (копия);

- учредительные документы (копия);

- свидетельство о регистрации СМИ (копия) – для СМИ;

- 2) для редакций СМИ без образования юридического лица:

- свидетельство о регистрации СМИ (копия);

- копия устава редакции СМИ или заменяющего его договора в соответствии со статьей 20 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года №2124-І «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), если редакция СМИ состоит менее чем из 10 человек;

- 3) для физических лиц (авторы, авторские коллективы):

- паспорт или документ, его заменяющий (копия);

- согласие на обработку, передачу и распространение персональных данных по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

- 4) для авторов или авторских коллективов и групп, или редакций СМИ:

- соглашение о распределении денежных средств в процентном соотношении в случае присуждения конкурсной работе призового места.

5.3. Конкурсные работы представляются на государственном языке Российской Федерации, государственных языках республик Российской Федерации, иных языках народов Российской Федерации.

5.4. Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются.

5.5. Пакет документов должен быть получен Республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» до **20 ноября 2020 года** включительно по адресу: 420066, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Декабристов, д.2, Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» с пометкой «Конкурс на лучшее освещение антиэкстремистской проблематики в СМИ Республики Татарстан», тел.: 8 (843) 570-31-12.

5.6. Пакет документов на Конкурс принимается посредством услуг почтовой связи или нарочно.

5.7. Датой подачи документов считается дата его поступления в Агентство.

5.8. Основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе является подача анкеты-заявки и конкурсной работы с нарушением срока их представления, отсутствие анкеты-заявки/конкурсной работы, несоответствие анкеты-заявки/конкурсной работы требованиям настоящего Положения, подача работ, имеющих брак в изображении или звуке.

5.9. Недопущенные к Конкурсу конкурсные работы могут быть представлены на Конкурс снова после устранения недостатков в сроки, установленные для подачи документов на конкурс.

5.10. Конкурсные работы, поступившие после 20 ноября 2020 года, не рассматриваются.

5.11. Итоги Конкурса подводятся не позднее декабря 2020 года и оформляются в виде протокола. Дата награждения победителей объявляется дополнительно.

5.12. Организатор Конкурса не преследует цель дальнейшего использования работ, в том числе не планирует использовать работы, удостоенные наград, в связи с чем участники Конкурса самостоятельно решают вопросы, связанные с дальнейшим использованием работ.

5.13. По условиям конкурса представленные конкурсные работы возвращаются заявителям/участникам Конкурса по их требованию в течение 20 (двадцати) календарных дней с момента получения конкурсной работы от заявителя/участника конкурса.

5.14. Уведомление об отказе в допуске к участию в Конкурсе подписывается руководителем/заместителем руководителя Организатора и направляется заказным письмом с уведомлением по адресу, указанному в анкете-заявке, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения комплекта документов.

5.15. Расходы, связанные с участием в Конкурсе (почтовые, командировочные и прочее), оплачиваются заявителями/участниками самостоятельно.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. При оценке конкурсных работ используются следующие критерии:

- содержание, отражающее тематику Конкурса, аналитическая составляющая (0-5 баллов).
- профессиональный уровень публикаций, сюжетов и фоторабот (доступность восприятия, применение выразительных приемов) (0-5 баллов).
- воспитательная и общественная ценность публикаций, сюжетов и фоторабот для населения Республики Татарстан (0-5 баллов).
- оригинальность концепции, сценария и подхода к освещению обозначенной тематики (0-5 баллов).

6.2. Распределение итоговых сумм баллов по призовым местам:

- 1 место: – 20-18 баллов
- 2 место: – 17-15 баллов
- 3 место: - 14-12 баллов

7. Порядок формирования и деятельности конкурсной комиссии

7.1 Состав конкурсной комиссии утверждается приказом организатора Конкурса в количестве 9 человек и состоит из председателя, заместителя председателя и членов комиссии.

7.2 Комиссия Конкурса осуществляет свою работу на безвозмездной основе.

7.3 Работа конкурсной комиссии осуществляется на ее заседаниях. Заседание считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов жюри.

7.4 Работой конкурсной комиссии руководит председатель. В отсутствие председателя комиссии обязанности председателя возлагаются на заместителя председателя конкурсной комиссии, определяемого председателем.

7.5 На основе критериев оценки конкурсного отбора, установленных разделом 6 настоящего Положения, члены конкурсной комиссии оценивают представленные работы. Количество баллов по каждому критерию определяется по 5-балльной шкале (от 0 до 5).

7.6 В случае неверного определения заявителем конкурсной номинации при подаче конкурсной работы, при соответствии конкурсной работы всем критериям Конкурса, конкурсная комиссия оценивает конкурсную работу, определив наиболее подходящую номинацию самостоятельно.

7.7 В случаях, когда на одну из номинаций будет подана одна заявка, не подано ни одной заявки, ни одна из поданных заявок не соответствует условиям конкурса, если в номинации не определен победитель, конкурс в данной номинации признается несостоявшимся и денежные средства в равных долях распределяются по определившимся победителям в других номинациях.

7.8 При равенстве баллов в номинации призовое место присуждается конкурсной комиссией двум или нескольким участникам. При этом денежные средства, предусмотренные за соответствующее призовое место, распределяются между победителями в равных долях.

7.9 В случае, если побеждает конкурсная работа, представленная несколькими редакциями СМИ, денежные средства, предназначенные на данное место номинации, распределяются в соответствии с достигнутым между ними соглашением, которое предоставляется вместе с пакетом документов согласно п.5.2 настоящего Положения.

7.10 Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса согласно Положению.

7.11 Для координации организационно-технической деятельности, подготовки заседаний и ведения документации жюри организатор Конкурса назначает ответственного секретаря.

7.12 Ответственный секретарь не входит в состав конкурсной комиссии.

8. Финансирование

8.1. Финансирование мероприятий по проведению Конкурса осуществляется за счет средств бюджета Республики Татарстан, предусмотренных Программой.

8.2. Общий призовой фонд Конкурса составляет 455 000 рублей;

8.3. Победители Конкурса награждаются в следующем порядке:

№	Номинации	Место	Сумма
1	«Лучшая публикация в СМИ по антиэкстремистской тематике»	1 место	60 000
		2 место	50 000
		3 место	40 000
2	«Лучший телесюжет (телепередача) и радиосюжет (радиопередача) по антиэкстремистской тематике»	1 место	60 000
		2 место	50 000
		3 место	40 000
3	«Лучший медиапроект для молодежной аудитории по антиэкстремистской тематике»	1 место	35 000
		2 место	30 000
4	Спецноминация: «Лучший материал в СМИ по профилактике вовлечения молодежи в деструктивные сообщества через сеть Интернет»	1 место	40 000
		2 место	30 000
		3 место	20 000

8.4. Денежные призы юридическим лицам выплачиваются путем перечисления средств на их расчетные счета, реквизиты которых указываются в письме руководству Агентства после объявления редакции победителем, в течение 20 рабочих дней с момента подписания протокола о подведении итогов Конкурса.

8.5. Денежные призы физическим лицам выплачиваются путем перечисления средств на их банковские счета или выдаются наличными денежными средствами в финансовом отделе Агентства на основании протокола в течение 20 дней с момента подписания протокола.

8.6. Дата и место награждения победителей объявляется дополнительно.

9. Особые условия

9.1. Организаторы оставляют за собой право:

- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, установленных настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

- отменить конкурс или вносить изменения в настоящее Положение в течение первой половины установленного для представления работ срока (ст.1058 ГК РФ) с соблюдением требований законодательства Российской Федерации, уведомляя при этом Участников путем размещения

соответствующей информации на портале Агентства в разделе «Новости» <http://tatmedia.tatarstan.ru/>.

9.2. Внесение изменений допустимо во все условия, кроме целей и задач Конкурса.

9.3. После извещения об изменении условий конкурса участник конкурса не может требовать приема работы на первоначальных условиях или признания недействительными внесенных в них изменений. Его дальнейшее участие в конкурсе возможно в результате исправления работы согласно новым условиям конкурса.

9.4. Не принимается во внимание обстоятельство, что автор этой работы по уважительной причине не знал об изменениях условий конкурса или его отмене.